

사전직무교육 운영계획서

일경험 유형	<input type="checkbox"/> 프로젝트형(기업제안) <input type="checkbox"/> 프로젝트형(청년주도) <input type="checkbox"/> 인턴형(실무캠프) <input checked="" type="checkbox"/> 인턴형(인턴십) <input type="checkbox"/> 자율공모형
매칭-프로그램명	기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무
매칭-운영기관명	(사)한국능률협회
교육기관명	(사)한국능률협회
교육기관명	‘교육기관명과 동일’
교육장소	서울시 영등포구 의사당대로 22 이룸센터 8~10층
직무분야	기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무

담당자	김현재	부서	일자리창출본부
전화번호	02-3274-9279	이메일	present@kma.or.kr

교육방법	<input type="checkbox"/> 오프라인 <input type="checkbox"/> 온라인 <input checked="" type="checkbox"/> 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	23년 7월 3일 ~ 7월 28일(총 100시간)
교육정원	100명
교육목적	기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무분야 일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금
1주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	공통교육(직장예절, 커뮤니케이션, 업무툴 등)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장
2주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	공통교육(엑셀 및 파워포인트 실습)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장
3주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	직무기초교육(마케팅, 콘텐츠 제작, SNS 홍보 등)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장
4주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00
	내용	취업 및 리더십 교육(CHAT GPT, DT 등)				
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장

인턴형 일경험 운영 계획서

■ 참여기업 기본 정보

기관(법인)명	한달어스	영문기관명	
사업장소재지			
홈페이지			

기관 근로형태	일경험시간	■ 1일 기준 : []시간 / ■ 1주 기준 : []시간
	일경험일수	■ 주 : []일 / ■ 근로요일 : [] *월~금 등 요일 기입

운영유형	■ 실무캠프 [] ■ 인턴십 []
일경험기간	2023년 월 일 ~ 2023년 월 일 (00 주)
일경험 시간	오전 시 분 ~ 오후 시 분 (▶휴게시간 1시간 포함하여 작성)
일경험 요일	월 [] 화[] 수[] 목[] 금[]

- ※ 일경험 기간 : 실무캠프(3~5주) / 인턴십(8~16주)
- ※ 주당 편성 시수 : 40시간 이하, 지원금 지급 범위 : 25시간
- ※ 일경험 시간 : 평일 9 ~ 18시 (휴일, 연장, 야간 운영 불가)

참여기업 프로그램 담당자	부서명		성명		직위	
	연락처		휴대폰			
	이메일					

○ 인턴십 프로그램 커리큘럼

1) 광고·마케팅 직무 세부 운영(안)

전체 일정 (300H)	일경험 시간		보조 프로그램	비고
	주요 내용	300H	주요 내용	
1주차	OT/현직자 멘토링	5H	- 업무 협업방식 안내 - 카피라이팅 기초	오프라인
2주차	직무 강의	5H	- 이미지 편집 기초 - 콘텐츠 업로드 포맷 안내	온라인
3주차	인턴십 진행	30H	- 직무 과업 수행 - 업무 일지 작성	오프라인 현장실습
4주차		30H		
5주차		30H		
6주차		30H		
7주차		30H		
8주차		30H		
9주차		30H		
10주차		30H		
11주차	콘텐츠 아카이빙 및 인사이드 대시보드 정 리	25H	- 구글드라이브 업데이트	온라인
12주차		25H	- 콘텐츠 인사이트 분석	오프라인

※세부 프로그램은 상호 협의를 통하여 조율 가능